

GOVERNO DE
SANTA CATARINA



TURISMO

20 MESES DE GOVERNO



O turismo catarinense vive um momento de transformação e o mesmo acontece com a Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur). Em 2019, com a extinção da Secretaria de Turismo, Esporte e Cultura (SOL), a Santur passou por uma reforma administrativa e tornou-se uma autarquia. Com isso, modernizou-se para estar ainda mais compatível com as demandas do setor.

Desde então, a Santur trabalha mais próxima ao trade turístico em ações mais assertivas. Como na organização do evento da reinauguração da Ponte Hercílio Luz e também com a liderança em ações que impactaram o turismo, como na Operação Verão. Além disso, a Santur, durante a pandemia, buscou junto com o trade e demais participantes do segmento, a criação de um programa de incentivo ao turismo regional, o Viaje+SC, que irá fortalecer a economia do setor. As principais ações do turismo em SC

OPERAÇÃO VERÃO - EM 2019

Com previsão de investimentos de mais de R\$66,7 milhões e mobilizados 10 mil profissionais para atender moradores e turistas na temporada de verão. Ao todo foram 25 órgãos do governo em atuação direta para atender a 4,8 milhões de visitantes pelo estado em serviços de energia, água, segurança, infraestrutura, saúde e meio ambiente. Os visitantes geraram uma movimentação econômica estimada em R\$18,3 bilhões de dezembro de 2019 a fevereiro de 2020.

EVENTO DE REABERTURA DA PONTE HERCÍLIO LUZ

Organização e gestão do evento de reabertura da Ponte Hercílio Luz, que atraiu 1,8 milhão de catarinenses e turistas. O evento contou com shows, espaço de alimentação, atrações esportivas e desfiles.



TURISMO

3

20 MESES
DE GOVERNO

DIAGNÓSTICO ECONÔMICO E PLANO DE RETOMADA DO TURISMO CATARINENSE

Desde o início da crise causada pela pandemia, o foco da Santur foi buscar soluções e auxiliar o setor a retomar o ritmo, com base em cinco pilares: valorização das pessoas, transparência e aproximação, fortalecimento regional, análise de dados e cenários e equilíbrio econômico. A construção de propostas deriva do contínuo diálogo com outros órgãos públicos e com a participação do trade turístico e da sociedade civil organizada, sendo assim na data de 19 de junho de 2020, publicou o diagnóstico econômico e plano de retomada do turismo catarinense.

TURISMO



**20 MESES
DE GOVERNO**

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA EM SANTA CATARINA

Fundamental para o desenvolvimento de infraestrutura do turismo regional, a sinalização turística está sendo implementada no estado visando trazer maior segurança e acessibilidade rodoviária aos municípios e seus atrativos.

EDITAL DE LICITAÇÃO DO CENTRO DE EVENTOS DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ (CEBC)

A Santur publicou o edital de licitação para exploração, operação e promoção do espaço do Centro de Eventos de Balneário Camboriú (CEBC), em janeiro de 2020. A concessão do equipamento turístico é a primeira do Programa de Parcerias e Investimentos do Estado de Santa Catarina (PPI-SC). Com a pandemia, o edital foi suspenso, mas foi reaberto em setembro.

TURISMO

5

**20 MESES
DE GOVERNO**



LANÇAMENTO DO VIAJE+SC

Programa de incentivo ao turismo seguro dentro do Estado. Os estabelecimentos que aderirem ao programa estarão alinhados aos protocolos sanitários para prevenção da Covid-19. Outro critério é a oferta de produtos e serviços diferenciados e condições especiais para residentes ou nascidos no Estado, como descontos e vantagens, com o objetivo de estimular esse público a conhecer mais de Santa Catarina.

LANÇAMENTO DA FERRAMENTA ALMANACH

Reúne dados abertos de órgãos oficiais como a Secretaria de Estado da Fazenda, Junta Comercial do Estado, Ministério do Turismo, do Trabalho e da Educação. A ferramenta é um facilitador na organização, apresentação e compreensão dos dados das atividades características do turismo (ACTs), possibilitando uma leitura geral ou segmentada do setor em Santa Catarina. São informações como número de empresas, registros no Cadastur, empregos gerados, tipos de negócios, arrecadação de ICMS, entre outros.

TURISMO



**20 MESES
DE GOVERNO**

DURANTE A PANDEMIA

LINHAS DE CRÉDITO PARA O TURISMO

A Santur buscou linhas de crédito para o setor do turismo catarinense. Foi assinado o Termo de Cooperação entre SANTUR e BADESC, com objetivo de somar esforços e estruturas para o melhor atendimento aos empreendedores do setor. A Santur montou equipe para aprender sobre os trâmites e auxiliar na aceleração dos processos para que o recurso chegue de fato aos que necessitam. Foram mais de 700 análises de cadastros neste meses de força-tarefa. A linha de crédito para negócios turísticos utiliza recursos do FUNGETUR (Fundo Geral do Turismo), do Ministério do Turismo, que como parte do plano de retomada do turismo destinou **R\$ 5 bilhões** para ajudar as empresas e profissionais do setor a reagir à crise ocasionada pela pandemia do novo coronavírus.

TURISMO

7

20 MESES
DE GOVERNO

MANUAIS E GUIAS DE BOAS PRÁTICAS

Os MANUAIS DE BOAS PRÁTICAS que a Santur elaborou para regramento das atividades de meios de hospedagens, bem como bares e restaurantes, tiveram retorno 100% positivo de todo o trade turístico de Santa Catarina. Os manuais abordam os Decretos e Portarias publicados pelo Governo em formato de leitura acessível ao trade turístico. Desta forma, dúvidas podem ser mais facilmente sanadas. Os manuais foram levados para o Fornatur e o Ministério do Turismo, com recepção também positiva e intenção de utilização destes como modelo para todo o território nacional.

TURISMO



**20 MESES
DE GOVERNO**

PESQUISAS

A Santur realizou pesquisas para coletar informações sobre o impacto da Covid-19 no turismo. Em um primeiro momento, a pesquisa **“SOBRE IMPACTO DA COVID-19 NO TURISMO CATARINENSE”** procurou compreender como a pandemia atuou na economia, na inteligência estratégica e transparência de informações do setor. Em seguida, a pesquisa “Intenção de Viagens para Santa Catarina” procurou detalhes sobre como o turista enxerga Santa Catarina para viajar no pós-pandemia e quais os critérios entende como preponderante para essa viagem.

TURISMO



**20 MESES
DE GOVERNO**